



BEYOND THE BANK

デジタルとリアルのコミュニケーション

第18次中期経営計画

2025.4－2030.3

第18次中期経営計画

BEYOND THE BANK

デジタルとリアルコミュニケーション

01.	これまでのあゆみと、これからのビジョン	P 03-04
02.	第18次中期経営計画マイルストーン	P 05-06
03.	第18次中期経営計画の全体イメージ	P 07-08
04.	重点施策	P 09-10
05.	中長期ビジョン	P 11-12
06.	ブランドビジョン	P 13-14

「Beyond the Bank」と「BEYOND THE BANK」の表現について

これまで掲げてきたブランドスローガン「Beyond the Bank あなたの明日へ」には、
 当行の経営理念を礎に、銀行の枠を超えて未来に向かって成長していく強い姿勢と、思いを込めています。
 一方で、第18次中期経営計画のキャッチフレーズである「BEYOND THE BANK」には、
 その思いをより具体的な行動へと結びつける意図が込められています。

同じ言葉をニュアンスを変えて表現することで、その意図が明確に伝わり、
 異なる意味合いを持つものとして理解しやすいものになっています。

第18次中期経営計画の策定について

金融機関を取り巻く環境は、国内の人口減少や少子高齢化、事業者数の減少に加え金利のある世界への回帰などを背景に構造的な変化が進んでおり、変化する環境に適応し金融仲介機能を発揮するため、新たなビジネスモデルの確立が重要となっています。

そのような中、地域金融機関としての役割を超える戦略的枠組みとして、第18次中期経営計画「BEYOND THE BANK」(計画期間:2025年4月～2030年3月)を策定しました。

第18次中期経営計画では、資産の最適配分やリスク管理の強化、顧客サービスの向上を図る為『デジタルとリアルコミュニケーション』を基本方針に掲げました。本計画を通じて、当行は持続的な成長を目指し、社会的責任を果たしながら、地域やお客さまに対して共通価値を提供し更なる発展へと繋げていきます。

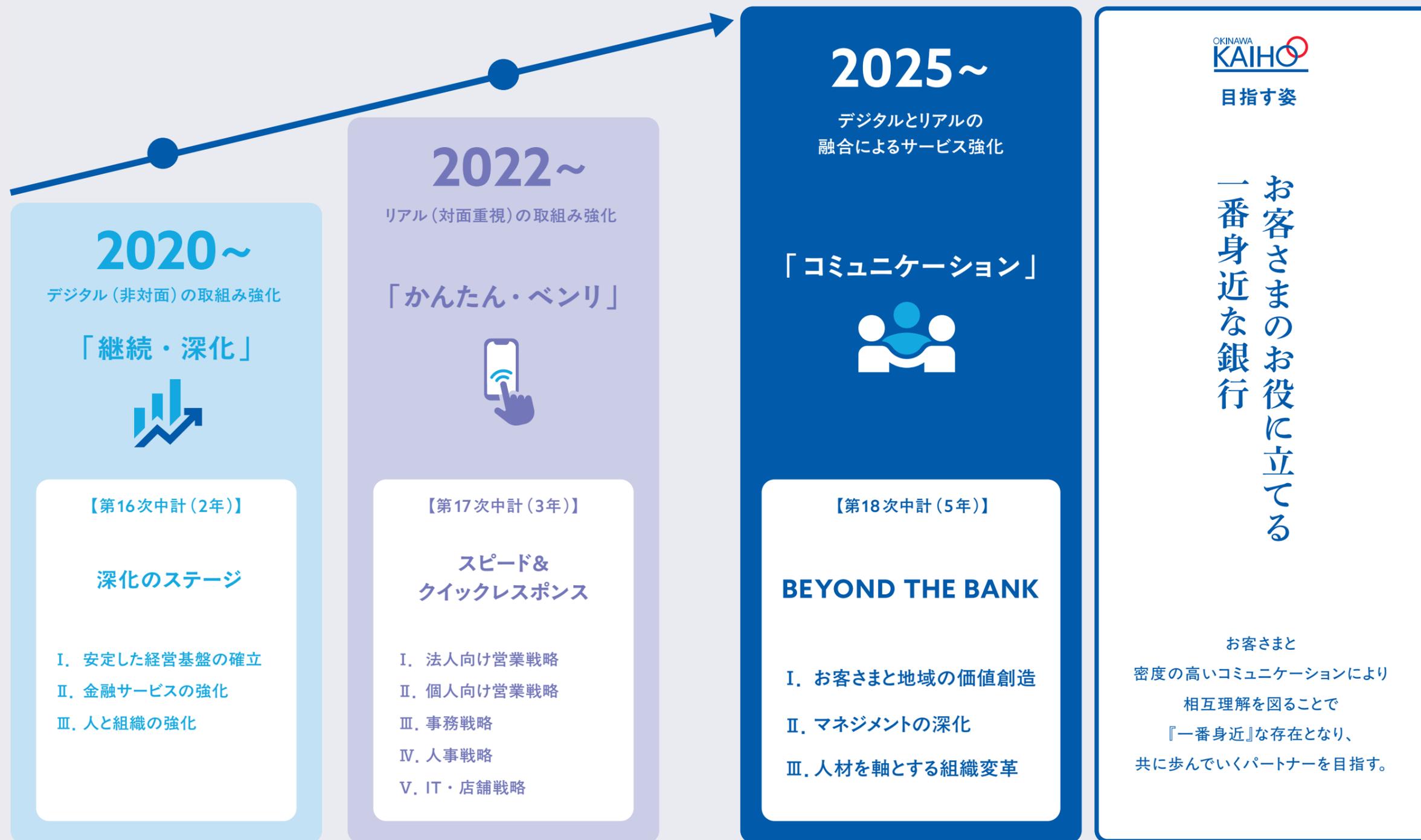
これからも沖縄海邦銀行は、地域に根差したより良い金融サービスを提供し続け、「お客さまのお役に立てる一番身近な銀行」を目指します。

私たち沖縄海邦銀行役職員は、計画達成に向け全力で邁進し、明日に向かってお客さまと共に成長していきます。

2025年4月
 代表取締役頭取

新城一史

これまで非対面取引の構築や対面での営業体制強化に取り組んできた。
第18次中期経営計画では、デジタルとリアルとの融合によるサービス強化によって、
お客さまのお役に立てる一番身近な銀行を目指す。

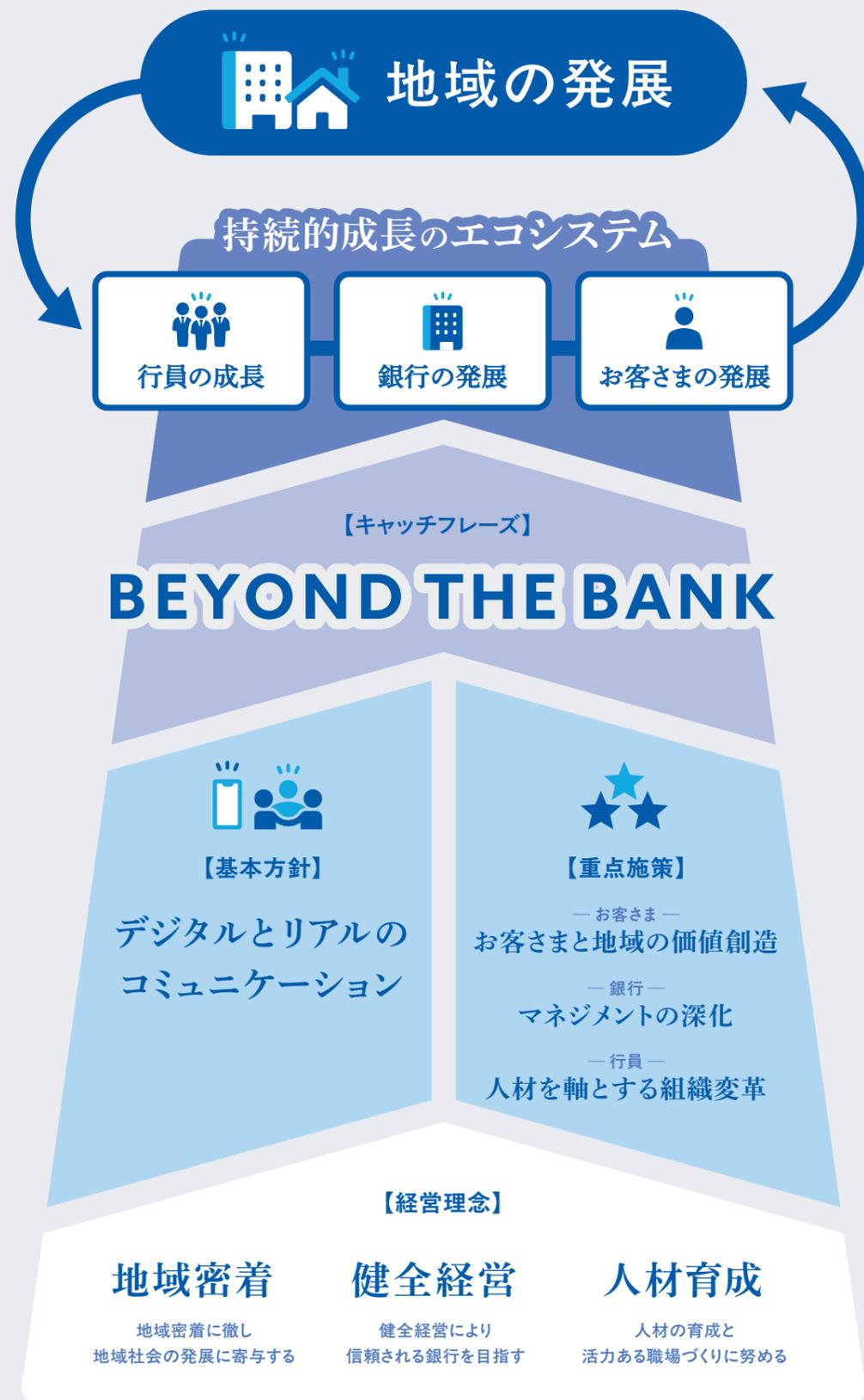


2025年4月～2030年3月

5カ年計画

長期的な投資計画や人材育成による
サステナブル経営の実践に向けた体制構築に取り組むため5年間とする。
金融機関を取り巻く環境変化への対応事項が発生した場合は、
各施策のブラッシュアップを図りながら、可変的に施策の入れ替えを実施していく。





キャッチフレーズ

BEYOND THE BANK

『BEYOND THE BANK』とは、経営理念を礎に行員一人ひとりが時代変化に対応し、従来の銀行業務を超えて新しい金融サービスや顧客体験を提供できる人や銀行を目指すこと。

基本方針

デジタルとリアルでのコミュニケーション

『デジタルとリアルでのコミュニケーション』とは、変化する社会においてデジタルを利用した迅速性や利便性を積極的に取り入れることと、地域金融機関としてface to faceであるリアルなコミュニケーションの双方を最大限活用し、地域とのつながりを深めていくこと。

戦略的な枠組みとして3つの重点施策と付随する9つの個別施策を策定。
各施策を通じて変化する市場環境や顧客ニーズに迅速に対応し、
顧客・従業員エンゲージメントの向上および地域社会への貢献に繋げる。

1



お客さまと地域の価値創造

お客さまの最善の利益追求に向け、
役職員一丸となって課題解決や資産形成のサポート等を取り組み、
ひいては地域社会の発展に寄与する。

事業者向けコンサルティングの強化

個人向けコンサルティングの強化

地域の成長発展へ貢献

2



マネジメントの深化（企業統治）

環境変化や不測の事態へ柔軟に対応することで
持続的な成長を目指し、組織の強靭化を図る。

経営機能の強化

リスクマネジメントの
高度化

コンプライアンスの強化

監査機能の強化

3



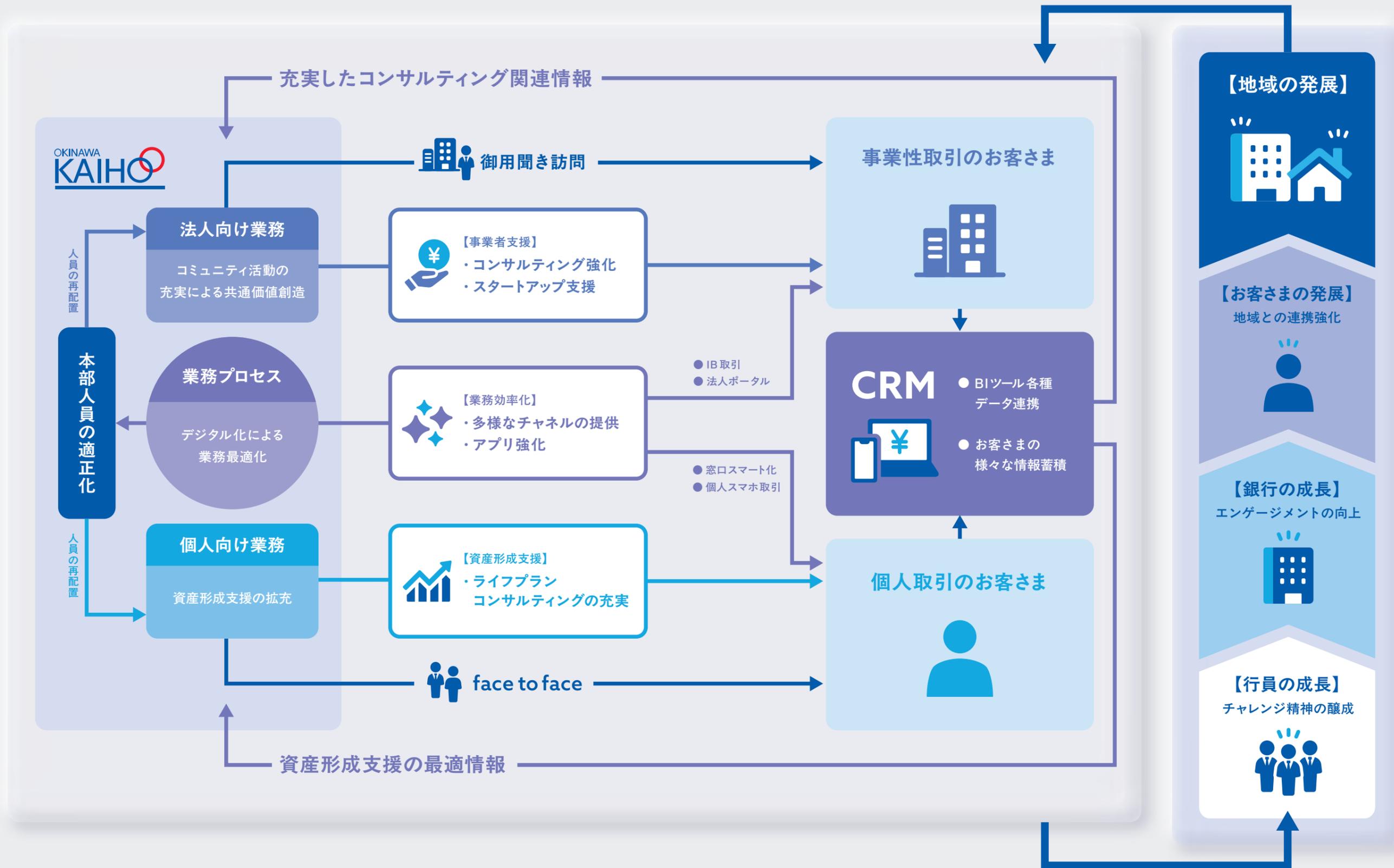
人材を軸とする組織変革

重要な経営資本である「人材」の育成を図り、
未来に向けてチャレンジし続ける銀行を目指す。

人的資本経営の強化

誇りを持てる組織作り

営業活動スキームを体系的に表示。
お客さまニーズの把握やサービスを提供することで様々なコミュニティを構築し、
循環の輪を広げることを目指す。



slogan

Beyond the Bank

あなたの明日へ

Beyond the Bank = 銀行を超えてゆく

Beyond the Bankは、
 当行の経営理念の礎とし、これまでの銀行を超え、
 未来に向かって成長していく強い姿勢と、思いを込めています。

時代の変化に対応し、新しい取組みを行う。
 お客様の立場で、もっともっと考える銀行になってゆく。

一人ひとり、幸せのかたちは違うから、
 「あなたの明日」を支え、お役に立てる一番身近な銀行となる。

お客様のもっとそばへ。
 沖縄海邦銀行はお客様と共に成長していきます。

mission 1

外部環境の変化に向き合う

顧客ニーズの多様化

私たちは、お客様のニーズ変化にいち早く気づき、様々なサービスを提供します。なぜなら、私たちは将来に向けてお客様と共に歩んで行く、パートナーだからです。

新しい取組みへの順応

私たちは、新しい事にチャレンジするお客様を全力でバックアップします。また、我々もICTの積極的な活用など、新しい事に取り組みます。なぜなら、私たちは将来のために常に前進し、地域と共に成長し続けるからです。

mission 2

内部環境の革新に取り組む

顧客リレーション

私たちは、新しい事にチャレンジするお客様を全力でバックアップします。また、我々もICTの積極的な活用など、新しい事に取り組みます。なぜなら、私たちは将来のために常に前進し、地域と共に成長し続けるからです。

業務プロセス

私たちは、お客様にとって「かんたん」「ベンリ」であることを究極の目標にします。そのためには、一人ひとりがお客さま目線で改善の取組みを行います。なぜなら、より良いプロセスによって、より優れた結果が生まれると信じるからです。

商品企画

私たちは、発想のスタートはお客様のニーズにあるということを真摯に考え、金融商品やサービスを提供します。お客様よりひと足早くお客様のニーズに気づくことが、私たちの存在理由であると考えます。

組織力

私たちは、タテ割ではなく、お客様のニーズに焦点をあてたコミュニケーションによって全員が連携を図ります。それは、私たちがスピードとクイックレスポンスではナンバーワンを目指し、チャレンジし続ける組織を目指すからです。

OKINAWA
KAIHO 海邦銀行

株式会社沖縄海邦銀行

総合企画部経営企画担当

TEL:098-867-2111(代表)

E-mail:kaiho-b@kaiho-bank.co.jp