

第17次 中期経営 計画

2022年4月
～
2025年3月

スピード &
クイックレスポンス
Speed & Quick response



<https://www.kaiho-bank.co.jp>

第17次中期経営計画

スピード & クイックレスポンス

【2022年4月～2025年3月】

- 01 第17次中期経営計画の策定について
- 02 中長期ビジョン～業務体制
- 03 中長期ビジョン～お客様への還元
- 04 第17次中期経営計画の全体イメージ
- 05 キャッチフレーズ
- 06 基本方針
- 07 目指す姿・計画期間
- 08 ブランドビジョン～スローガン
- 09 ブランドビジョン～ミッション

当行を取り巻く環境は、低金利環境の継続や少子高齢化・人口減少の進展、さらには地政学リスクの顕在化等、厳しさが一層増している状況にあり、加速度的に転換しております。

また、金融機関は新型コロナウイルス感染症の影響を受けた経済の力強い回復を後押しするため、地域のお客さまの未来へ向けた支援が求められています。

そのような中、地域金融機関としての役割を果たすため、第17次中期経営計画「スピード & クイックレスポンス」(計画期間:2022年4月～2025年3月)を策定しました。

第17次中期経営計画では、当行の経営理念である「地域密着」「健全経営」「人材育成」を礎として、基本方針に「あなたの明日へ全力支援」を掲げました。当行の強みであるフットワークを活かし、今まで以上のスピード感を持って多様なニーズに応え、お客様本位の良質な金融サービスの提供に取り組みます。具体的には、DXの取組みを軸としたサービスの拡充を図り、「かんたん」「ベンリ」を具現化します。

SDGsの活動においては、お客様と地域の成長・発展に寄与することで持続可能な社会の実現に努めて参ります。

これからも沖縄海邦銀行は、地域に根ざしたより良い金融サービスを提供し続け、「お客様のお役に立てる一番身近な銀行」を目指します。

私たち沖縄海邦銀行役職員は、計画達成に向けて全力で邁進し、明日に向かってお客様と共に成長していきます。

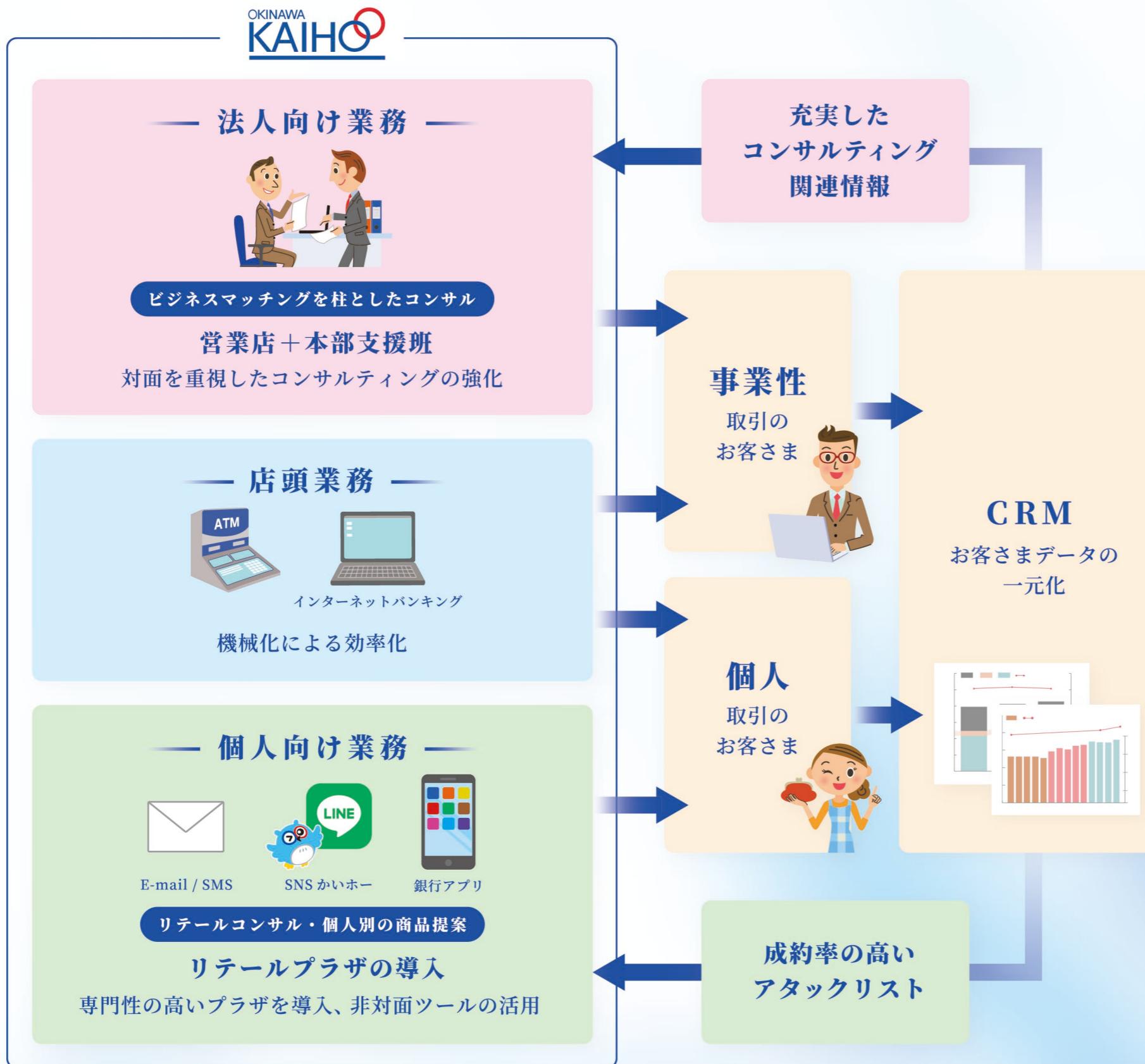
2022年4月

代表取締役頭取

新城一史

02

中長期ビジョン～業務体制



03 中長期ビジョン～お客様への還元

スピード化
かんたん
ベンリ
クイック
レスポンス

お客様へ
収益を還元

- 健全経営
- 資本の充実
- 生産性向上
- 利息収入増加
フィービジネス強化





キャッチフレーズ スピード & クイックレスポンス

第17次中期経営計画は、『スピード&クイックレスポンス』をキャッチフレーズに、新型コロナウイルス感染症の影響が依然残る中で『フットワーク』軽やかに、お客様に寄り添い、課題解決に向けた営業活動を実践していく。

『お客様のお役に立てる一番身近な銀行』になる為に、これまで以上の『スピード』を確保し、お客様へ『クイックレスポンス』で応じるスタイルを目指す。

全力支援 明日への あなたの

金融機関を取り巻く環境は、依然として厳しい状況が続いている。

コロナ禍により大きく影響を受けた地域経済の復旧に向けた取組みが、より一層必要になることから、今後は地域のお客さまの未来へ向けた全力支援が求められる。

そのような中、当行は経営理念である「地域密着」「健全経営」「人材育成」のもと経営体制を強化し、お客様の多様なニーズにスピーディに応え、お客様本位の良質な金融サービスの提供に取り組んでいく。

また、近年SDGsの取組みがクローズアップされており、当行の活動についても経営理念に基づきサステイナブル（持続可能）な企業活動を展開する。

その結果、当行も安定的な経営基盤と収益を確保し、お客様および地域の持続的な成長と発展に寄与できるものと確信する。

目指す姿

お客さまのお役に立てる 一番身近な銀行

時代は加速度的に転換している。

対面営業を重視しつつ、ITの活用による非対面営業をベストミックスし、お客さまが望む良質な金融サービスを提供することで『一番身近』と感じられる銀行を目指す。

計画期間

2022年
4月 → 2025年
3月
3か年計画

時代変化に適応できる営業の『体制』と、お客さまへよりスピーディな対応が出来る『しくみ』を構築し、成果を出す期間として、第17次中期経営計画の実施期間は3年間とする。

『スピード&クイックレスポンス』をキャッチフレーズに、お客様の多様なニーズに応える態勢を構築する。

Beyond the Bank

あなたの明日へ

Beyond the Bank = 銀行を超えてゆく

Beyond the Bankは、
当行の経営理念を礎とし、これまでの銀行を超え、
未来に向かって成長していく強い姿勢と、思いを込めています。

時代変化に対応し、新しい取組みを行う。

お客様の立場で、もっともっと考える銀行になってゆく。

一人ひとり、幸せのかたちは違うから、
「あなたの明日」を支え、お役に立てる一番身近な銀行となる。

お客様のもとそばへ。

沖縄海邦銀行はお客様と共に成長していきます。

外部環境の変化に向き合う

顧客ニーズの多様化

私たちは、お客様のニーズ変化にいち早く気付き、様々なサービスを提供します。なぜなら、私たちは将来に向けてお客様と共に歩んで行く、パートナーだからです。

新しい取組みへの順応

私たちは、新しい事にチャレンジするお客様を全力でバックアップします。また、我々もICTの積極的な活用など、新しい事に取り組みます。なぜなら、私たちは将来のために常に前進し、地域と共に成長し続けるからです。

内部環境の革新に取り組む

顧客リレーション

私たちは、お客様に選んでいただいたことに感謝し、お客様の立場で最後まで考慮します。なぜなら、私たちはお客様を感動させることができ最大の成果であると信じるからです。

商品企画

私たちは、発想のスタートはお客様のニーズにあるということを真摯に考え、金融商品やサービスを提供します。お客様よりひと足早くお客様のニーズに気づくことが、私たちの存在理由であると考えます。

業務プロセス

私たちは、お客様にとって「かんたん」「ベンリ」であることを究極の目標にします。そのためには、一人ひとりがお客様目線で改善の取組みを行います。なぜなら、より良いプロセスによって、より優れた結果が生まれると信じるからです。

組織力

私たちは、タテ割ではなく、お客様のニーズに焦点をあてたコミュニケーションによって全員が連携を図ります。それは、私たちがスピードとクイックレスポンスではナンバーワンを目指し、チャレンジし続ける組織を目指すからです。



株式会社沖縄海邦銀行

総合企画部 経営企画担当

TEL: 098-867-2111 (代表)

E-mail: kaiho-b@kaiho-bank.co.jp