第15次中期経営計画

革新（INNOVATION）

【平成29年4月～32年3月】

OKINAWA KAIHO 海邦銀行

https://www.kaiho-bank.co.jp

第15次中期経営計画

革新（INNOVATION）

【平成29年4月～32年3月】

01 第15次中期経営計画の策定について

02 経営理念と中期経営計画

03 中期経営計画から長期ビジョンへ

04 基本方針

05 基本方針～イメージ図

06 第15次中期経営計画骨子

07 重点施策

08 ブランドビジョン～スローガン

09 ブランドビジョン～ミッション

OKINAWA KAIHO

01

第15次中期経営計画の策定について

皆さまには、平素より私ども沖縄海邦銀行をお引き立ていただき、厚く御礼申し上げます。

このたび弊行では、金融機関を取り巻く環境の変化や次期勘定系システムへの移行の決定を踏まえ、「第14次中期経営計画～New Stage!～ 地域とともに未来に向けて」（計画期間：平成27年4月～平成30年3月）を1年前倒しで終了し、「第15次中期経営計画 革新（INNOVATION）」（計画期間：平成29年4月～平成32年3月）を策定しました。

第15次中期経営計画では、キャッチフレーズを「革新（INNOVATION）」とし、これまで以上にお客さま支援に重点を置いたビジネスモデルへの変革により、「お客さまの成長・発展」と「当行の安定した経営基盤の確立」という『共通価値の創造』に向けて取り組みます。

基本方針として、

Ⅰ．お客さまのニーズに応えた良質な金融サービスの提供

Ⅱ．安定した経営基盤の確立

Ⅲ．人と組織の強化

の3点を掲げており、弊行のお取引先の中心である、中小企業・小規模事業者への金融仲介機能の発揮による経営支援とお客さまの利便性向上に重点的に取り組みます。

そのため、本部組織の改革として企業支援部を増強し、お客さま支援の態勢を整備するほか、今夏には、八重瀬町と読谷村に新たに2店舗を出店します。読谷村の店舗については、大型商業施設に併設し、休日も利用可能な相談コーナーを設け、お客さまの利便性向上を図ります。

これからも沖縄海邦銀行は、地域に根ざしたより良い金融サービスを提供し、「お客さまのお役にたてる一番身近な銀行」を目指し、地域の発展に寄与して参ります。

Beyond the Bank

あなたの明日へ

私たち沖縄海邦銀行役職員は、計画達成に向け全力で邁進し、明日に向かって、お客さまと共に成長していきます。

平成29年4月

代表取締役頭取　上地 英由

02

経営理念と中期経営計画

経営理念

地域密着
地域密着に徹し、
地域社会の発展に寄与する。

健全経営
健全経営により、
信頼される銀行を目指す。

人材育成
人材の育成と活力ある
職場づくりに努める。

ブランドビジョン

Beyond the Bank
あなたの明日へ

行動指針

K	A	I	H	O
Kind	Active	Intelligence	Honest	Originality
親切であれ	行動的であれ	知的であれ	誠実であれ	独創的であれ

第15次中期経営計画

「革新（INNOVATION）」
（平成29年4月～32年3月）

03

中期経営計画から長期ビジョンへ

Beyond the Bank

あなたの明日へ

目指す姿

お客さまのお役に立てる、
一番身近な銀行になる。

長期ビジョン

地域金融機関として沖縄県の発展に
寄与し、お客さま一人ひとりから
最も信頼される銀行になる。

第15次中期経営計画

（変革のステージ）

次期勘定系システム
への移行決定

新本店竣工

第14次中期経営計画

2015～ 2016～ 2017～

04

基本方針

【基本方針】

5年後10年後を見据え、持続可能性のあるビジネスモデルへの変革を図る

取り巻く環境が変わっても、当行の「地域密着」「健全経営」「人材育成」という経営理念は変わらない。金利の低下などにより貸し出し競争もさらに激化している。こうした逆境の時こそ、企業の生産性向上やお客さまの資産形成に向けたお客さま本位の良質なサービスの提供に取り組んでいく。結果として、お客さまの成長と金融機関自身も安定した基盤と収益を持続的に確保するという「共通価値の創造」に向けて変革していくチャンスとする。

良質な金融サービスの提供

当行は、「地域密着」という経営理念のもと、これからも金融仲介機能を発揮し、お客さまのニーズに応えた良質な金融サービスを提供し企業の成長や地域の発展に寄与する。

安定した経営基盤の確立

当行は、適正な収益確保と安定した収益構造を確立し、経営基盤の強化を図る。

人と組織の強化

当行は、お客さまのニーズに応えた良質な金融サービスを提供するため専門性の高い人材を育てるとともに、環境の変化に対応できる強い組織を構築する。

05

基本方針～イメージ図

企業の成長や
地域の発展に貢献
するため金融仲介
機能の発揮

共通価値の
創造

適正な収益確保
安定した収益構造

持続可能性のあるビジネスモデル

自己点検・自己評価

「金融仲介機能のベンチマーク」の活用

開 示

お客さま・お取引先企業さま等

06

第15次中期経営計画骨子

項目	内容
キャッチフレーズ	「革新（INNOVATION）」 第14次中期経営計画では、新本店をイメージし『New Stage！地域とともに未来に向けて』として新しいステージを迎えることを象徴しました。 第15次中期経営計画では、新たなステージに立ち『革新』をキャッチフレーズに「業務再構築による生産性の革新」を実行し、お客さまとの共通価値の創造に向けた「持続可能性のあるビジネスモデルへの変革」を目指します。
当行の目指す姿	「お客さまのお役にたてる 一番身近な銀行」 当行の目指す姿は、第13次・第14次中期経営計画から引き続き「お客さまのお役に立てる一番身近な銀行」とします。 地域の銀行として、行員一人ひとりがお客さまに対し身近でスピーディに良質な金融サービスを提供し一番身近な銀行になることを目指します。
計画期間	平成29年4月～平成32年3月（3か年計画） 新たなステージでの3か年で飛躍的な成長を達成するため、『革新』的な取組みをスタートします。 お客さまのニーズに応えた良質な金融サービスの提供のため、経営資源を中期経営計画達成に必要な施策に集中します。

07

重点施策

Ⅰ お客さまのニーズに応えた良質な金融サービスの提供

1. 中小企業・小規模事業者への金融仲介機能の発揮
2. 個人のお客さまの利便性向上への取組み

Ⅱ 安定した経営基盤の確立

1. 適正な収益確保・安定した収益構造の確立
2. 次期勘定系システム・ＩＴ戦略の取組み
3. コンプライアンスの徹底・リスク管理の充実

Ⅲ 人と組織の強化

1. お客さま支援に向けた経営管理・営業態勢の整備
2. 良質な金融サービスの提供に向けた人材育成
3. お客さま重視の取組みとかいぎんブランドの浸透

08

ブランドビジョン〜スローガン

Beyond the Bank

あなたの明日へ

Beyond the Bank ＝ 銀行を越えてゆく

Beyond the Bankは、
当行の経営理念を礎とし、これまでの銀行を超え、
未来に向かって成長していく強い姿勢と、思いを込めています。

時代変化に対応し、新しい取組みを行う。
お客さまの立場で、もっともっと考える銀行になってゆく。

一人ひとり、幸せのかたちは違うから、
「あなたの明日」を支え、お役に立てる一番身近な銀行となる。

お客さまのもっとそばへ。
沖縄海邦銀行はお客さまと共に成長していきます。

09

ブランドビジョン ～ミッション

外部環境の変化に向き合う

顧客ニーズの多様化

私たちは、お客さまのニーズ変化にいち早く気付き、様々なサービスを提供します。なぜなら、私たちは将来に向けてお客さまと共に歩んで行く、パートナーだからです。

新しい取組みへの順応

私たちは、新しい事にチャレンジするお客さまを全力でバックアップします。また、我々もICTの積極的な活用など、新しい事に取組みます。なぜなら、私たちは将来のために常に前進し、地域とともに成長し続けるからです。

内部環境の革新に取り組む

顧客リレーション

私たちは、お客さまに選んでいただいたことに感謝し、お客さまの立場で最後まで考動します。なぜなら、私たちはお客さまを感動させることが最大の成果であると信じるからです。

商品企画

私たちは、発想のスタートはお客さまのニーズにあるということを真摯に考え、金融商品やサービスを提供します。お客さまよりひと足早くお客さまのニーズに気づくことが、私たちの存在理由であると考えます。

業務プロセス

私たちは、お客さまにとって「かんたん」「ベンリ」であることを究極の目標にします。そのためには、一人ひとりがお客さま目線で改善の取組みを行います。なぜなら、より良いプロセスによって、より優れた結果が生まれると信じるからです。

組織力

私たちは、タテ割ではなく、お客さまのニーズに焦点をあてたコミュニケーションによって全員が連携を図ります。それは、私たちがスピードとクイックレスポンスではナンバーワンを目指し、チャレンジし続ける組織を目指すからです。

OKINAWA KAIHO

株式会社沖縄海邦銀行　総合企画部経営企画担当　TEL：098-867-2111（代表）　E-mail：kaiho-b@kaiho-bank.co.jp