

『 共通価値の創造 』

金融機関を取巻く状況は、低金利環境により収益面は厳しく、いずれ県内においても人口減少により市場が縮小すると予想される。そのような中、当行は経営理念である「地域密着」「健全経営」「人材育成」のもと経営体制を強化し、お客さまの多様なニーズにスピーディーに応え、お客さま本位の良質な金融サービスの提供に取り組んでいく。その結果、当行も安定した経営基盤と収益を確保し、お客さまおよび地域の成長と発展に寄与できるものと確信する。(共通価値の創造)

項目	内容
I. 安定した 経営基盤の確立	中小企業・小規模事業者の取引拡大を図り、トップライン強化を支える業務体制を構築し、収益力を強化する。
II. 金融サービスの 強化	デジタルイゼーションを活用するなど、お客さまからの多様なニーズにスピーディーに応えることで、お客さまの満足度を高める。
III. 人と組織の強化	金融仲介機能を軸とした営業力が発揮できる人材を育てるとともに、当行のビジネスモデルを推進する強固な組織を確立する。