第16次中期経営計画

『継続と深化』

【2020年4月～2022年3月】

01 第16次中期経営計画頭取コメント

02 中期経営計画のこれまでの歩み

03 第16次中期経営計の全体イメージ

04 キャッチフレーズ

05 当行の目指す姿

06 基本方針 ～当行の将来を見据え、持続可能性のあるビジネスモデルを確立する～

07 重点施策・計画期間

08 ブランドビジョン ～スローガン

09 ブランドビジョン ～ミッション

OKINAWA KAIHO