

かいぎん

News-Release

平成 27 年 3 月 31 日

各 位

株式会社 沖縄海邦銀行
〒900-8686 那覇市前島2丁目21番7号

第 1 4 次中期経営計画の公表について

株式会社沖縄海邦銀行（頭取：上地英由）は、平成 27 年 4 月～平成 30 年 3 月の 3 年間を計画期間とする「第 14 次中期経営計画 ～NewStage！地域とともに未来に向けて～」を策定したので下記の通りお知らせします。

記

1. 取組概要

平成 27 年度、当行は新本店の竣工予定があり、新たなステージをむかえます。これまで長年培ってきた地域密着の金融サービスをさらに深化し、お客さまと共に将来に向けて飛躍する大きなチャンスとなります。

金融機関を取り巻く環境は厳しさを増しており、将来にわたって健全性を確保していくため、特色ある取組み（ビジネスモデルの確立）や、ボリュームの拡大によって存在感を高めて行く必要があります。

本中計の基本方針は、お客さま目線を持って経営理念を再認識し、これまで以上に「金融サービス」「経営力」「人と組織」の強化を図ります。地域金融機関として沖縄県の発展に寄与し、お客さま一人一人から最も信頼される銀行となることを目指して行きます。

また本中計からは、経営理念を礎とした、ブランドスローガンを掲げています。
スローガン = **Beyond The Bank** ～あなたの明日へ～

私たち沖縄海邦銀行役職員は、計画達成に向け全力で邁進し、明日に向かって、お客さまと共に成長していきます。

2. 計画期間

3 年間（平成 27 年 4 月～平成 30 年 3 月）

※計画の詳細につきましては、別紙をご参照ください。

以上

《お問い合わせ先》
総合企画部 経営企画担当 高良
TEL：098-867-2112（直通）

第14次中期経営計画

～New Stage!～ 地域とともに未来に向けて

【平成27年4月～30年3月】

第14次中期経営計画

～New Stage!～ 地域とともに未来に向けて

【平成27年4月～30年3月】

- 01 中期経営計画の取組みについて
- 02 経営理念と中期経営計画
- 03 中期経営計画から長期ビジョンへ
- 04 第14次中期経営計画骨子
- 05 基本方針
- 06 重点施策
- 07 計数目標
- 08 ブランドビジョン～スローガン
- 09 ブランドビジョン～ミッション

第13次中期経営計画「原点回帰」（平成25年4月から平成27年3月）に続き、平成27年4月から平成30年3月までの第14次中期経営計画「～New Stage!～地域とともに未来に向けて」を策定いたしました。

金融機関を取り巻く環境は厳しさを増しており、将来にわたって健全性を確保していくため、当行は特色ある取組み（ビジネスモデルの確立）や、ボリュームの拡大によって存在感を高めていく必要があります。

平成27年度、当行は新本店の竣工予定があり、新たなステージをむかえます。これまで長年培ってきた地域密着の金融サービスをさらに深化し、お客さまと共に将来に向けて飛躍する大きなチャンスとなります。

本中計の基本方針は、お客さま目線を持って経営理念を再認識することです。これまで以上に「金融サービス」「経営力」「人と組織」の強化を図り、地域金融機関として沖縄県の発展に寄与し、お客さま一人一人から最も信頼される銀行となることを目指して行きます。

また本中計からは、経営理念を礎とした、ブランドスローガンを掲げています。

スローガン

Beyond the Bank

あなたの明日へ

私たち沖縄海邦銀行役職員は、計画達成に向け全力で邁進し、明日に向かって、お客さまと共に成長していきます。



代表取締役頭取 上地 英由

経営理念

地域密着

地域密着に徹し、
地域社会の発展に寄与する。

健全経営

健全経営により、
信頼される銀行を目指す。

人材育成

人材の育成と活力ある
職場づくりに努める。

ブランドビジョン

Beyond the Bank

あなたの明日へ

行動指針

K

Kind
親切であれ

A

Active
行動的であれ

I

Intelligence
知的であれ

H

Honest
誠実であれ

O

Originality
独創的であれ

第14次中期経営計画

「～New Stage!～ 地域とともに未来に向けて」

(平成27年4月～30年3月)



目指す姿

お客さまのお役に立てる、
一番身近な銀行になる。



長期ビジョン

地域金融機関として沖縄県の発展に
寄与し、お客さま一人ひとりから
最も信頼される銀行になる

Beyond the Bank

あなたの明日へ



新本店竣工

第14次中期経営計画

第13次中期経営計画

2013～

2015～

地域と共に未来へ

第14次中期経営計画骨子

項目	内容
キャッチフレーズ	<p>「New Stage! 地域とともに未来にむけて」</p> <p>新本店の竣工と重ね、当行が新たなステージを迎え成長していくことを象徴しています。当行は経営理念のもと地域密着型金融を推し進め、未来(5年後10年後～)に向かって地域とともにあり続け、存在感を高めて行きます。</p>
当行の目指す姿	<p>「お客様のお役にたてる 一番身近な銀行」を目指す!</p> <p>当行は地域の銀行として、行員一人一人がお客さまに対し身近でスピーディに最良のサービスを提供し一番身近な銀行になることを目指します。</p>
基本方針	<p>I. 金融サービスの強化</p> <p>II. 経営力の強化</p> <p>III. 人と組織の強化</p>
計画期間	平成 27年 4月～平成 30年 3月(3年計画)
計数目標	<p>① コア業務純益 ④ 預かり資産残高</p> <p>② 預金(通期平残) ⑤ 自己資本比率</p> <p>③ 貸出金(通期平残) ⑥ OHR</p>
長期ビジョン	<p>10年後のビジョン(長期ビジョン)は、「地域金融機関として沖縄県の発展に寄与し、お客さま一人ひとりから最も信頼される銀行になること」。お客さまと共に発展し、5年後は預金7,000億円、貸出金5,000億円、10年後には預金1兆円、貸出金7,000億円を目指していきます!</p>

【基本方針】

5年後10年後を見据え、
金融サービス・経営力・人と組織の強化を図る

- 本中計の基本方針は、お客さま目線を持って経営理念を再認識し徹底すること。
- 環境が変わっていく将来も、「地域密着」「健全経営」「人材育成」の経営理念は変わらない。
- 5年後、10年後の当行の存在感を高めるため、「Ⅰ.金融サービスの強化」「Ⅱ.経営力の強化」「Ⅲ.人と組織の強化」の3点を基本方針とする。

金融サービスの強化

当行は「地域密着に徹し、地域社会の発展に寄与する」という理念のもと、これからも金融サービスの機能を強化し地域密着型金融を進め、業容の拡大を図っていく。

経営力の強化

当行は経営基盤の強化（システムの機能強化、収益管理態勢の強化、経営管理態勢の強化等）により、健全経営を確立し、環境変化にも対応できる強固な経営基盤の確立を図っていく。

人と組織の強化

当行はお客さまニーズを捉えた質の高い金融サービスを提供するため、専門性の高い人材を育てるとともに、時代変化に対応できる強い組織を構築する。

I 金融サービスの強化 ～地域密着による業容の拡大～

1. 預金の増強 年金受給口座推進、マーケティング活用強化など
2. 貸出金の増強 商品の開発や見直し、チャネルの強化など
3. 金融商品販売の強化 販売力強化、セールスプランの確立など
4. 地域密着型金融の推進等 審査能力向上取組み、ソリューション提供など

II 経営力の強化 ～環境変化に対応できる強固な経営基盤の確立～

1. システムの機能強化 システム更改の対応、統合データベースの充実など
2. 収益管理態勢の強化 収益管理の高度化、業務効率化の推進など
3. 経営管理態勢の強化 コンプライアンス態勢、リスク管理態勢の強化など

III 人と組織の強化 ～人材の育成と、組織力の強化～

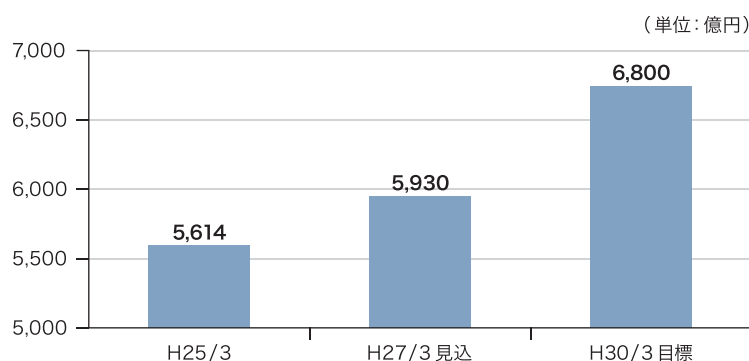
1. 組織態勢の機能強化 店舗戦略の実施、ATM戦略の再構築など
2. 人材の育成と有効活用 女性活躍に向けた環境整備、人材の育成など
3. ブランディングの確立 かいぎんブランドの確立、CS向上の取組みなど



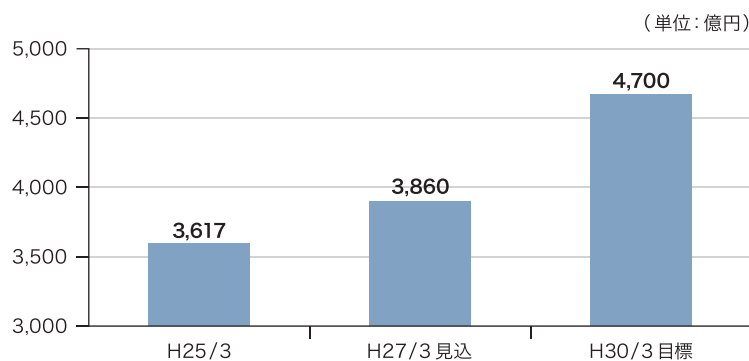
計数目標 (H30年3月期)

預金	6,800億円	3年間で870億円増強
貸出金	4,700億円	3年間で840億円増強
預かり資産	650億円	3年間で150億円増強
コア業務純益	20億円	収益性、健全性の確保
自己資本比率	9%以上	
OHR	78%以下	

預金



貸出金



※本資料作成時点の予想値に基づき作成しています。

Beyond the Bank

あなたの明日へ

‘Beyond The Bank’ = 銀行をこえてゆく

‘Beyond The Bank’は、
当行の経営理念を礎とし、これまでの銀行を超え、
未来に向かって成長していく強い姿勢と、思いを込めています。

時代変化に対応し、新しい取組みを行う。
お客さまの立場で、もっともっと考える銀行になってゆく。

一人ひとり、幸せのかたちはちがうから、
「あなたの明日」を支え、お役に立てる一番身近な銀行となる。

お客さまのもっとそばへ。
沖縄海邦銀行はお客さまと共に成長していきます。

外部環境の変化に向き合う

顧客ニーズの多様化

私たちは、お客さまのニーズ変化にいち早く気付き、様々なサービスを提供します。なぜなら、私たちは将来に向けてお客さまと共に歩んで行く、パートナーだからです。

新しい取組みへの順応

私たちは、新しい事にチャレンジするお客さまを全力でバックアップします。また、我々もICTの積極的な活用など、新しい事に取組みます。なぜなら、私たちは将来のために常に前進し、地域とともに成長し続けるからです。

内部環境の革新に取り組む

顧客リレーション

私たちは、お客さまに選んでいただいたことに感謝し、お客さまの立場で最後まで考動します。なぜなら、私たちはお客さまを感動させることが最大の成果であると信じるからです。

商品企画

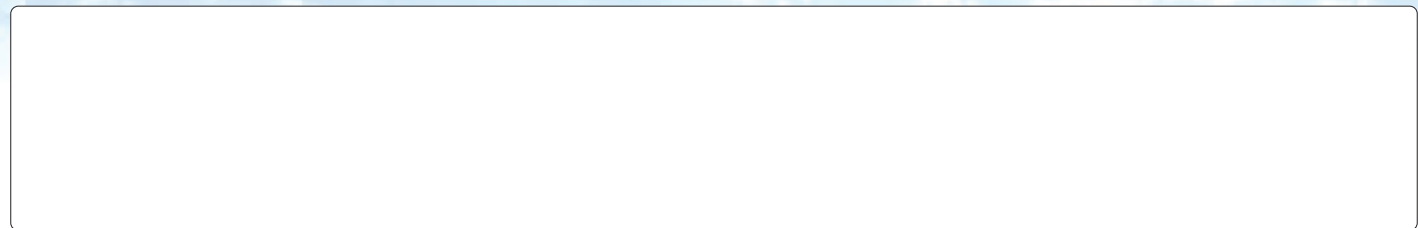
私たちは、発想のスタートはお客さまのニーズにあるということを真摯に考え、金融商品やサービスを提供します。お客さまよりひと足早くお客さまのニーズに気づくことが、私たちの存在理由であると考えます。

業務プロセス

私たちは、お客さまにとって「かんたん」「ベンリ」であることを究極の目標にします。そのためには、一人ひとりがお客さま目線で改善の取組みを行います。なぜなら、より良いプロセスによって、より優れた結果が生まれると信じるからです。

組織力

私たちは、タテ割ではなく、お客さまのニーズに焦点をあてたコミュニケーションによって全員が連携を図ります。それは、私たちがスピードとクイックレスポンスではナンバーワンを目指し、チャレンジし続ける組織を目指すからです。



- 本資料には将来の業績に関する記述が含まれていますが、これらの記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。
- 将来の業績は、経営環境等の変化によって、変動する可能性があることにご留意ください。