

平成27年11月20日

各位

株式会社 沖縄海邦銀行
〒900-8686 那覇市前島2丁目21番7号

ホームページの全面リニューアルについて

株式会社沖縄海邦銀行（頭取：上地英由）は、ブランディングの取組みの一環として、平成27年11月20日からホームページを全面リニューアルしました。

ホームページについては、平成27年4月1日にトップページのリニューアルを図りましたが、今回はさらにお客さまが、「安心して、楽しく、便利に」利用していただけるよう、全体的な構造やページデザインを見直しています。

今後も当行は地域のみなさまとのコミュニケーションを強化し、ブランド力を向上してまいります。ご支援のほどよろしく申し上げます。

記

1. リニューアルのポイント：

(1) かんたん・ベンリ

- ・サイト内の構造、デザインをお客さま目線で一から見直し、変更しています。
- ・文字の読みやすさを向上し、スマートフォンの全面対応も図りました。
- ・ビジュアル多くし、ポイントを明記して、かんたんに分かる様にしました。
- ・検索機能を強化し、店舗、ATMの個別ページを制作するなど利便性を高めるための改善も図っています。

(2) 安心

- ・全ページSSL対応で、ホームページ全体のセキュリティを向上しています。
（県内金融機関ではじめて、全ページEVSSL証明を導入）
- ・アドレスバーのグリーンが安全を象徴しています。

(3) 楽しい

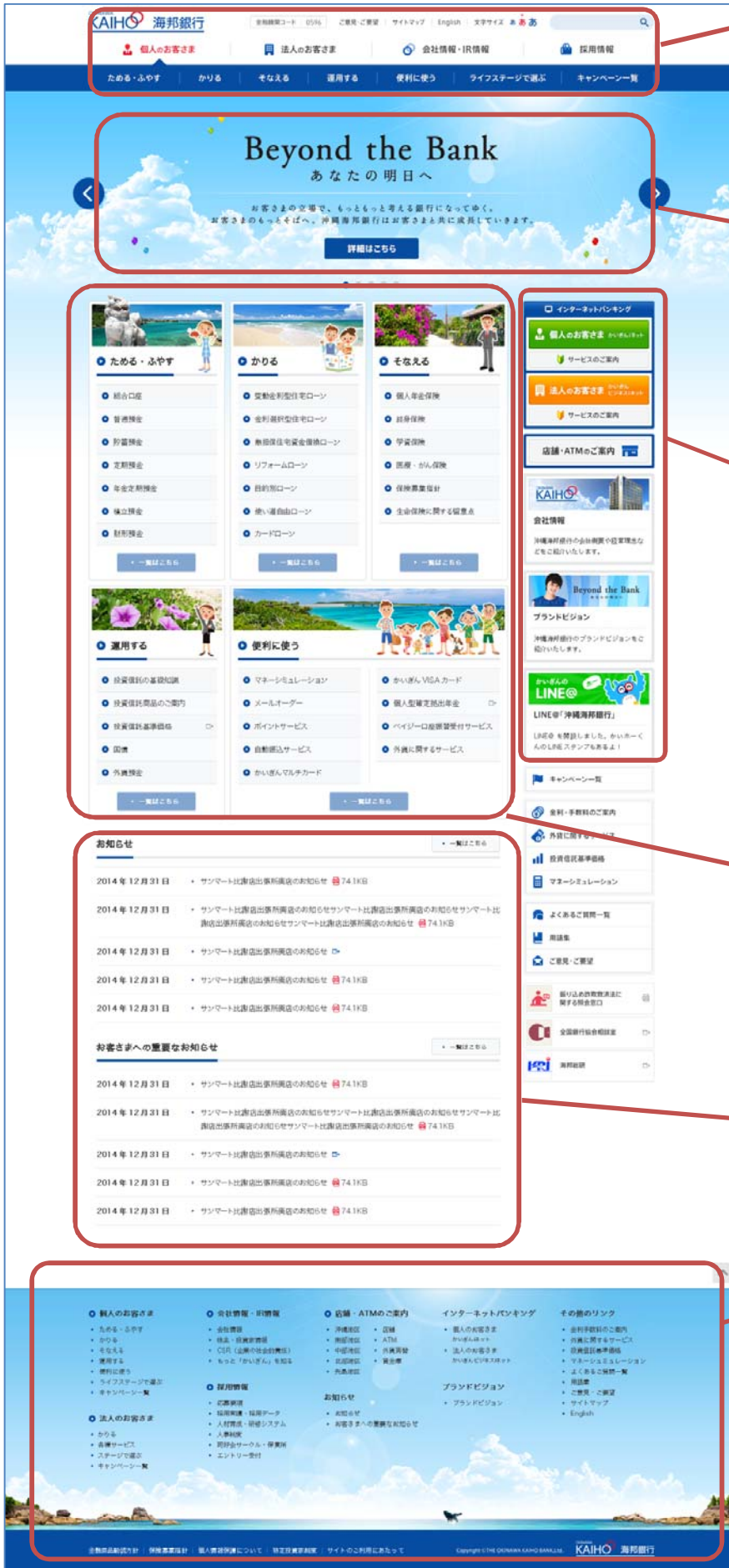
- ・沖縄らしい写真を多く取り入れ、かわいいイラストで楽しさを出しています。
- ・大きな青空には風船と雲がながれ、朝から夜へかけて背景も変化します。
- ・海にはクジラがジャンプして楽しさもアップ！

2. リニューアル実施日：平成27年11月20日（金）

以上

《お問い合わせ先》
総合企画部 経営企画担当 高良
TEL：098-867-2112（直通）

【トップ画面イメージ】



- ・文字サイズ調整機能追加
- ・検索機能追加
- ・ナビエリアは、シンプルで使いやすい、情報にたどりやすい設計にしました

- ・フィチャエリアは自動巡回
- ・背景の太陽や空は、朝⇒昼⇒夕方⇒夜、と変化します

- ・インターネットバンキングの入口は見やすく、探しやすいものに。個人はグリーン系、法人はオレンジで統一
- ・利用頻度の高いページや、注目度の高いページは、サイドナビ部分に入れて、お客さまの必要な情報に素早くアクセスできます。

- ・主要コンテンツについては、大幅に見直しています。
- ・かわいいイラストや、沖縄らしい写真で、やさしさをだしています。

- ・新しい「お知らせ」や「重要情報」は、一目で分かりやすくしています。

- ・ページ下部についても情報を整理し、どのページからも見やすくしています。
- ・沖縄らしく、たまに「くじら」がジャンプします。

検索欄とナビゲーションメニュー

メインバナー: Beyond the Bank あなたの明日へ

サービスメニュー: ためる・ふやす, かりる, その他, 運用する, 便利に使う

お知らせ: 2014年12月31日のお知らせ

お問い合わせ: 個人のお客さま, 法人のお客さま, 会社情報・採用情報

【第二階層・コンテンツトップ】



・「個人」「法人」「会社情報」「採用情報」の4つに分けています。

・第二階層のコンテンツトップは①ためるふやす、②かりる、③そなえる、④運用する、⑤便利に使う、の5つのカテゴリーにわけました。

・主要コンテンツについては、ポイントをすっきりとまとめ、かわいいイラストや沖縄らしい写真で、親しみやすさと、やさしさをだしました。

・各商品ごとのページなどは連絡先や申込方法を掲載しています。
・お客さまがより分かりやすいように、問い合わせ番号も明記しています。

・夕方の時間にアクセスすると、サンセットが見られます。
・朝⇒昼⇒夕方⇒夜、と四つの雰囲気があり、みていて楽しめます。

【商品ページ例】



・商品ごとにページを設けて、お客さまへに対して分かりやすいPRを図ります。

・ビジュアルを設け、商品の印象をやわらかく、そしてわかりやすくしています。

・商品のポイントもつけています。お客さまに商品をシンプルに伝えられるよう、特徴をわかりやすくまとめています。

・商品の詳細も見やすく、分かりやすく、シンプルなデザインにしています。

・パンフレットがある商品は、パンフレットやチラシもここから入手できます。

・お問い合わせや、ローンなどでは、申込みボタンを配置しています。

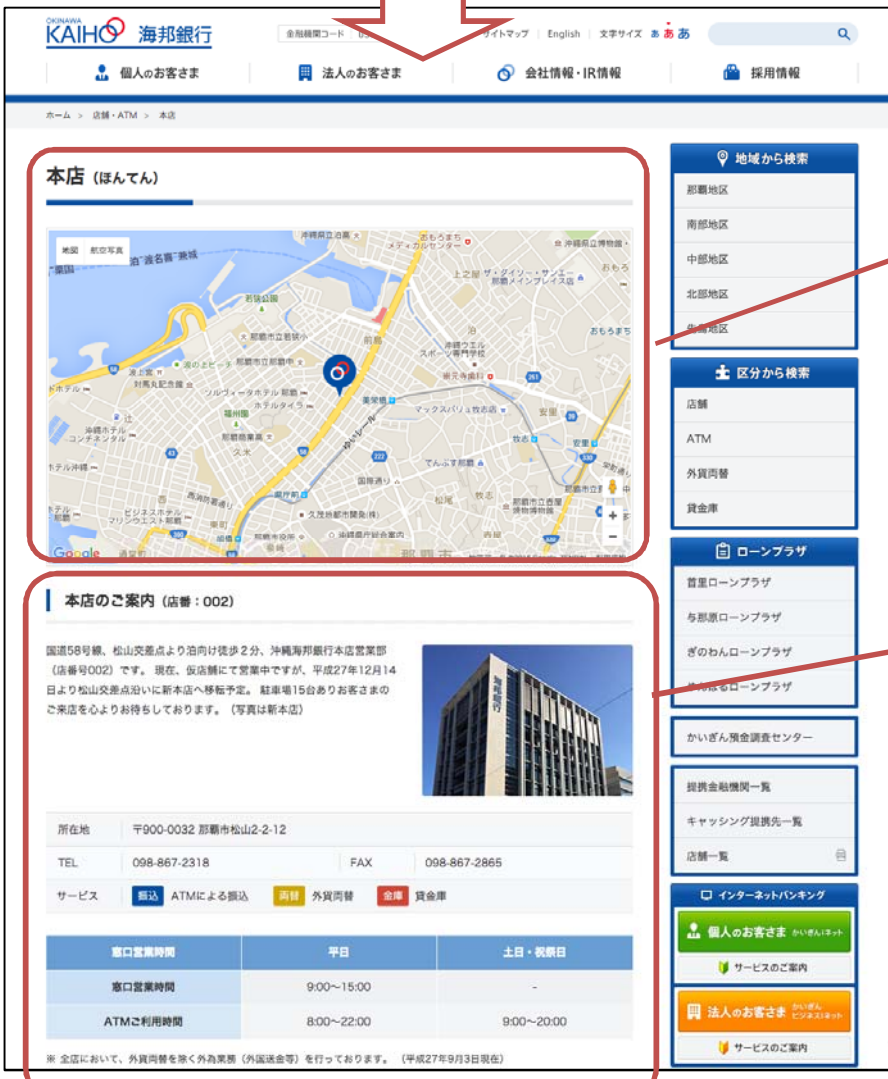
・よくある質問のリンクもあり、ページ上部から下部へ流れてきたお客さまの疑問にも応えます。

【店舗ページ例】



・お客さまの利用や検索頻度の高い「店舗・ATM」は内容の充実を図りました。

・地図からの検索だけではなく、各区分などからも検索できます。



・店舗ごとのページを設けており、PCやスマートフォンからの地図も見やすくなっています。

・店舗ごとに写真を掲載しています。
・駐車場台数や、店舗ごとによる個別情報も今後発信していきます。

【スマートフォン画面例】



・スマートフォン画面も全てのページで、見やすさを優先し、デザインを丁寧におこなっています。
・検索ボタンやナビゲーションボタンを配置し、利用しやすくなっています。

・スマートフォン画面でも写真やイラストを多くついています。

・スマートフォン版でも、お問い合わせゾーンを設けています。
・いつでも気軽にご利用ください。

・ナビも展開しやすいように配置。
・全て、お客さまがの使いやすいページを前提に作成しました。



その他にもページごとに様々な工夫があります。

新本店オープンに先駆け、一足早くリニューアルしたホームページ、ぜひご覧ください！